

Všeobecné obchodné podmienky pre poskytovanie reklamy na internetovom portáli www.milionovareklama.sk spoločnosti Milion web s.r.o.

So sídlom Súlovská 108, , 049 22, Gemerská Poloma zapísanej v Obchodnom registri Okresného súdu Košice I, oddiel: sro, vložka: 52870/V

Článok I. Úvodné ustanovenia

1. Tieto všeobecné obchodné podmienky (ďalej len „VOP“) obchodnej spoločnosti Milion web s.r.o., so sídlom Súlovská 108, , 049 22, Gemerská Poloma, IČO: 54182506 , zapísanej v Obchodnom registri Okresného súdu Košice I, oddiel: sro, vložka č: 52870/V (ďalej len „Milion web s.r.o.“ alebo „prevádzkovateľ“) upravujú v súlade s ustanoveniami Zákona č: 141/2001 Z.z. v znení neskorších platných predpisov (ďalej len „Zákon o reklame“) vzájomné práva a povinnosti zmluvných strán pri predaji online reklamného priestoru na základe kúpnej zmluvy uzatváranej medzi prevádzkovateľom a Objednávateľom prostredníctvom webovej stránky prevádzkovateľa. Webová stránka je prevádzkovaná prevádzkovateľom na internetovej adrese www.milionovareklama.sk (ďalej aj ako „webová stránka“) a to prostredníctvom rozhrania webovej stránky.
2. Účelom týchto všeobecných obchodných podmienok (ďalej len „podmienky“) je úprava vzájomných práv a povinností Prevádzkovateľa a Objednávateľa v súvislosti s nákupom online / digitálneho reklamného priestoru na stránke www.milionovareklama.sk.
3. Ustanovenia obchodných podmienok sú neoddeliteľnou súčasťou kúpnej zmluvy¹. Kúpna zmluva a obchodné podmienky sú vyhotovené v slovenskom jazyku.
4. Znenie obchodných podmienok môže prevádzkovateľ meniť či dopĺňať. Týmto ustanovením nie sú dotknuté práva a povinnosti vzniknuté po dobu účinnosti predchádzajúceho znenia obchodných podmienok.
5. Objednávateľ odoslaním objednávky potvrdzuje, že sa oboznámil s týmito VOP a to v znení platnom a účinnom v momente odoslania objednávky.
6. Objednávateľ si je vedomý, že objednaním poskytovaných služieb/ reklamy od prevádzkovateľa, nevznikajú Objednávateľovi žiadne práva na používanie registrovaných značiek, obchodných názvov, firemných lôg či patentov Prevádzkovateľa. Nerešpektovaním tejto povinnosti zo strany kupujúceho dochádza k vážnemu porušeniu zmluvných podmienok a ustanovení týchto VOP.
7. Objednávateľ si je vedomý, že na databázu, prostredníctvom ktorej spoločnosť Milion web s.r.o. informuje všetkých zákazníkov a poskytuje svoje web služby sa vzťahujú ustanovenia zákona č: 185/2015 Z.z. (Autorský zákon) a teda akékoľvek kopírovanie, či iné rozmnožovanie tejto databázy, či informácií v nej obsiahnutých je protizákonným porušením majetkových a osobnostných práv autora a tretích osôb majúcich k dielu autorské práva a zakladá právo prevádzkovateľa na odstúpenie od zmluvy. Právo prevádzkovateľa na náhradu škody v zmysle § 420 zákona č: 40/1964 Z.z. tým nie je dotknuté.

Článok II. Vymedzenie základných pojmov

1. **Elektronickou objednávkou** sa rozumie elektronický objednávkový formulár zverejnený na internetovej stránke prevádzkovateľa, prostredníctvom ktorého si právnická alebo fyzická osoba (ďalej aj ako „záujemca“) môže objednať online reklamný priestor (spolu ďalej ako „služba“) za podmienok definovaných v týchto VOP.
2. **Služba** sa pre účely týchto VOP rozumie webová aplikácia poskytujúca Objednávateľom exkluzívny reklamný priestor (online billboard) v definovanom rozsahu (min 10x10 pixel),kedy prostredníctvom vloženého obrazového označenia a URL odkazu zabezpečuje riadený a merateľný promoting vlastného produktu a/ alebo služby.

¹ Zmluva uzavretá na diaľku v zmysle § 2 zákona č: 102/2014 Z.z. o ochrane spotrebiteľa pri predaji tovaru alebo poskytovaní služieb na základe zmluvy uzavretej na diaľku alebo zmluvy uzavretej mimo prevádzkových priestorov predávajúceho a o zmene a doplnení niektorých zákonov

3. **Informačný systém** sú všetky hardvérové a softvérové prostriedky prevádzkovateľa, ktoré využíva pri prevádzke webovej aplikácie
4. **Webportál „Miliónová reklama“** je elektronický portál umiestnený na internete prevádzkovateľa, prevádzkovaný na serveri vo výlučnom vlastníctve prevádzkovateľa.
5. **Spotrebiteľom** je fyzická osoba, ktorá pri uzatváraní a plnení spotrebiteľskej zmluvy nekoná v rámci predmetu svojej obchodnej činnosti alebo inej podnikateľskej činnosti.
6. **Osobné a Citlivé údaje**- sú údaje registrovaného spotrebiteľa, ktoré sú evidované v informačnom systéme Prevádzkovateľa. Za osobné a citlivé údaje sú považované najmä meno a priezvisko a emailová adresa Objednávateľa, ak je za osobný údaj považovaná.

Článok III. Rezervácia reklamného priestoru

1. Prevádzkovateľ poskytuje služby podľa cl. II ods. 2 týchto VOP pre Objednávateľov na základe platne uzavretej Objednávky.
2. Prevádzkovateľ na web portáli Miliónová reklama zverejní VOP, ktorých akceptáciu Objednávateľ potvrdí označením zaškrývacieho poľa s textom „Súhlasím so Všeobecnými obchodnými pravidlami používania web portálu „Miliónová reklama“, čím vyjadrí svoj jednoznačný súhlas s ich znením a záväzok sa nimi riadiť.
3. Prevádzkovateľ je povinný poskytovať Vám Služby odborne a starostlivo.
4. Podmienkou rezervácie reklamného priestoru je doručenie Objednávky podľa ods. 4.1 a nasl. týchto podmienok Prevádzkovateľovi, a to systémom a procesom elektronickej objednávky.
5. Doručeníu Objednávku, v prípade ak táto spĺňa stanovené podmienky a ak sa ju Prevádzkovateľ rozhodne akceptovať, Prevádzkovateľ podpíše a doručí späť Objednávateľovi (ak ide o písomnú Objednávku podpísanú Objednávateľom) predovšetkým e-mailom, prípadne pošle Objednávateľovi e-mail v ktorom jeho Objednávku potvrdí, a to bez zbytočného meškania, najneskôr však do 3 pracovných dní po jej obdržaní. Ak Prevádzkovateľ do tohto termínu Objednávku Objednávateľovi nepotvrdí, má sa zato, že ju neakceptoval.
6. Prípadné požiadavky na vykonanie zmeny Objednávky sa Prevádzkovateľ i Objednávateľ zaväzujú vzájomne odsúhlasovať a to formou e-mailu bez zbytočného odkladu a v najkratšom možnom termíne; Prevádzkovateľ však nie je povinný takúto požiadavku na zmenu záväznej Objednávky akceptovať a zrealizovať.
7. Súčasťou akceptácie objednávky a teda uzavretím zmluvného vzťahu Prevádzkovateľ zašle Objednávateľovi faktúru na úhradu sumy zodpovedajúcej cene samotnej objednávky.
8. Ak nebude faktúra v lehote splatnosti (24 hodín od odoslania) Objednávateľom uhradená, Prevádzkovateľ si vyhradzuje potvrdenú a záväznú Objednávku stornovať a rezervovaný objem pixelov zodpovedajúcich rozsahu definovanom v samotnej objednávke uvoľniť pre ich ďalší odpredaj.
9. O storne objednávky Prevádzkovateľ Objednávateľa informuje elektronicky.

Článok IV. Uzavretie zmluvného vzťahu

1. Návrhom na uzavretie kúpnej zmluvy je až riadne vyplnená a elektronicky doručená objednávka od Objednávateľa Prevádzkovateľovi. Po prijatí objednávky prevádzkovateľom bude okamžite zaslaný potvrdzujúci mail o jej prijatí. Týmto potvrdením o prijatí objednávky sa potvrdzuje doručenie návrhu na uzatvorenie zmluvy.
2. Kúpna zmluva medzi Objednávateľom a Prevádzkovateľom vzniká akceptovaním tohto doručeného návrhu, ktorý je Prevádzkovateľom zaslaný elektronickou poštou a to na adresu elektronickej pošty Objednávateľa.
3. Objednávateľ súhlasí s použitím komunikačných prostriedkov na diaľku pri uzatváraní kúpnej zmluvy. Náklady vzniknuté kupujúcemu pri použití komunikačných prostriedkov na diaľku v súvislosti s uzatvorením kúpnej zmluvy (náklady na internetové pripojenie, náklady na telefónne hovory) si hradí Objednávateľ sám, pričom tieto náklady sa nelíšia od základnej sadzby.
4. Uzatvorením kúpnej zmluvy vzniká Prevádzkovateľovi služby záväzok Objednávateľovi dodať službu a previesť na neho vlastnícke právo k tejto konkrétnej zvolenej službe/ konkrétnej definovaný objem pixelov online reklamy/ a Objednávateľovi povinnosť vopred(pred dodaním služby) zaplatiť Prevádzkovateľovi kúpnu cenu podľa dohodnutých cenových podmienok.

5. Ceny na web portáli sú fixné, nemenné a ich zmena sa nepredpokladá počas celého trvania zmluvného vzťahu. Cenové podmienky tak ako sú definované v čl.... týchto VOP uhradí Objednávateľ jednorazovou platbou. Ostatné doplnkové služby môžu zahŕňať dodatočné náklady, ak sa zmluvné strany nedohodnú inak. List doplnkových služieb s následným cenníkom bude Objednávateľovi prezentovaný so zreteľnom na ich rôznych rozsahoch individuálne a predpokladá osobitne uzavretú objednávku na takéto služby akceptovanú oboma stranami.
6. Uzavretá zmluva(objednávka) je Objednávateľom archivovaná. Doba archivácie je stanovená podľa príslušných právnych predpisov a nie je prístupná tretím nezúčastneným stranám.
7. Prevádzkovateľ si vyhradzuje právo odmietnuť Objednávku dodanie služby, ak faktúra nebola uhradená v lehote splatnosti, t.j. 24 hodín od jej doručenia Objednávateľovi.

Článok V. Objednávanie reklamného priestoru

1. Reklamný priestor na internetových stránkach Prevádzkovateľa a jeho zmluvných partnerov si Objednávateľ objednáva postup podľa čl. IV týchto VOP.
2. Objednávka musí obsahovať minimálne nasledujúce náležitosti:
 - Obchodné meno/ alebo Meno a priezvisko Objednávateľa
 - Sídlo /alebo miesto trvalého bydliska
 - ICO, IC DPH Objednávateľa(v prípade Právnických osôb)
 - Bankové údaje Objednávateľa
 - Odkaz <https://> na webové sídlo objednávateľa
 - Mailovú adresu Objednávateľa(pre účely vystavenia a doručenia faktúry na službu)
 - Vyhlásenie Objednávateľa podľa čl. III ods. 2 VOP
3. Doručením Objednávky Objednávateľ vyhlasuje, potvrdzuje a zaručuje, že má vysporiadané všetky autorské práva, práva duševného vlastníctva a iné práva chránené na území Slovenskej republiky, prípadne aj mimo jej územia, súvisiace s príslušnou reklamou (komerčným prvkom), že v tejto súvislosti disponuje všetkými potrebnými právami, oprávneniami, súhlasmi a povoleniami a neporušuje žiadne práva tretích strán a že príslušná reklama je v súlade so všetkými príslušnými právnymi predpismi a inými relevantnými alebo záväznými požiadavkami, normami a kódexmi.
4. Doručením Objednávky dáva Objednávateľ Prevádzkovateľovi bezodplatne súhlas k šíreniu reklamy (loga a následne obsahu zverejnenom na webovom sídle Objednávateľa), sprostredkované prostredníctvom webovej aplikácie a to v časovo neobmedzenom rozsahu. Objednávateľ súčasne potvrdzuje a zaručuje, že je nositeľom všetkých potrebných práv výrobcu, autorov, prípadne ďalších osôb potrebných k uverejneniu a šíreniu reklamy v dodanej podobe (ak je to relevantné vzhľadom na zverejnený obsah) a zároveň potvrdzuje, že neporušuje práva žiadneho iného subjektu.
5. Objednávateľ týmto potvrdzuje, že je v celom rozsahu zodpovedný za ním dodanú prípadne na zverejnenie odsúhlasenú reklamu (komerčné prvky), najmä za jej kvalitatívnu a obsahovú stránku a zaväzuje sa nahradiť v plnej výške všetky prípadné škody a nároky spôsobené jeho obsahovou stránkou.
6. Objednávateľ zbavuje Prevádzkovateľa všetkých nárokov akejkoľvek povahy uplatňovaných tretími stranami, a to najmä nárokov uplatňovaných v spojení s ustanoveniami o nekalej súťaži a autorskom práve. V prípade uplatnenia si akýchkoľvek nárokov takejto povahy alebo poskytnutia odškodnenia zo strany Prevádzkovateľa z takéhoto dôvodu, sa Objednávateľ zaväzuje všetky takéto nároky bezodkladne vysporiadať, ako aj nahradiť Prevádzkovateľovi škodu a náklady, ktoré mu z toho titulu vznikli.
7. Pri agresívnych reklamných formátoch si Prevádzkovateľ vyhradzuje právo na obmedzenie ich zobrazenia užívateľovi (capping).

Článok VI. Technické požiadavky

Grafické reklamné formáty, ktoré Objednávateľ zverejňuje na webovej aplikácii Prevádzkovateľa musia spĺňať minimálne nasledovné podmienky:

- grafické formáty sa dodávajú a zverejňujú vo formáte: JPG, PNG
- pre kliknutie treba nad celou plochou obrazového formátu definovať vrstvu s funkciou URL požadovaného prekliku na internetovú stránku Objednávateľa
- minimálna veľkosť zakúpeného obsahu nad obrazovým formátom je 100 Pixel(10x10 pixel)

Článok VII. Práva a povinnosti zmluvných strán

1. Prevádzkovateľ je povinný:
 - Poskytnúť službu Objednávateľovi bezodkladne po tom, ako boli finančné prostriedky na účet Prevádzkovateľa služby poukázané
 - Poskytnutie služby zo strany Prevádzkovateľa je trvalé, nepodlieha žiadnym obmedzeniam, ktoré by mohli negatívne obmedziť hodnotu služby pre Prevádzkovateľa, a to počas celej doby, po ktorú Objednávateľ bude službu využívať, nie kratšie ako 20 rokov od jej dodania zo strany Objednávateľa.
 - Je povinný oznámiť registrovanému používateľovi čas plánovaného obmedzenia alebo prerušenia poskytovania elektronickej služby z dôvodu vykonávania opráv, servisu alebo opravy, a to zverejnením na internetovej stránke web portálu. Počas obmedzenia využívania služby podľa predchádzajúceho odseku nemá užívateľ právo na uplatnenie si reklamácie.
 - Je povinný reflektovať na dodatočné požiadavky Objednávateľa a poskytnúť plnú súčinnosť pri nastavení marketingových nástrojov a výkonnostných reklám na sociálnych sieťach, ktorých rozsah zdefinuje Objednávateľ so zreteľom na ponúkané služby samotnou stranou Prevádzkovateľa.
2. Objednávateľ je povinný:
 - zdržiavať sa konania, ktoré možno klasifikovať ako zneužívanie elektronických služieb, a ani neumožniť svojim konaním takéto zneužívanie tretej osobe,
 - je povinný uhradiť cenu za objednávané služby,
 - berie na vedomie, že služba mu bude poskytnutá, až pripísaním dohodnutej sumy na účet Prevádzkovateľa.

Článok VIII. Cena služby a platobné podmienky

1. Prevádzkovateľ poskytuje reklamný priestor na svojej webovej stránke a eventuálne riadi a zverejňuje reklamu Objednávateľa na vybraných sociálnych sieťach(podľa vôle Objednávateľa) podľa cenníka uverejneného na webovej stránke alebo podľa individuálnych ponúk. Individuálne ponuky sú platné vždy 2 týždne od ich doručenia príp. zverejnenia, pokiaľ nie je v konkrétnej ponuke uvedené inak.

Cena služby za 1 pixel- 1 €

Minimálny objem zakúpených Pixel/ per objednávka- 100 Pixel(10x 10 Pixel)

2. Ceny v cenníku aj individuálnej ponuke sú uvádzané bez príslušnej DPH.
3. Prevádzkovateľ je oprávnený meniť cenník reklamného priestoru jednostranne a kedykoľvek.
4. Pre strany je vždy záväzná cena potvrdená Prevádzkovateľom na jednotlivých Objednávkach
5. Objednávateľa.
6. Prevádzkovateľ má právo požadovať od Objednávateľa platbu vopred. V takom prípade vystaví po potvrdení Objednávky faktúru až do výšky 100% ceny príslušnej Objednávky za objednaný reklamný priestor. Objednávateľ je povinný uhradiť faktúru na účet Prevádzkovateľa uvedeného vo faktúre do termínu splatnosti, najneskôr však do 24 hodín od jej doručenia Objednávateľovi.
7. Výlučne počas lehoty splatnosti Prevádzkovateľ garantuje rezerváciu online reklamného priestoru pre Objednávateľa. Ak faktúra nebude Objednávateľom uhradená, deň nasledujúci po dni splatnosti faktúry, bude rezervovaný reklamný priestor z rezervácie uvoľnený a bude opäť disponibilný k jeho predaju.
8. Faktúry zasielané zahraničným partnerom môžu byť vystavené v zahraničnej mene a budú prepočítané kurzom Národnej banky Slovenska ku dňu vystavenia faktúry. Bankové a iné poplatky vyplývajúce z prevodu kontrahovaných čiastok zo zahraničia sú hradené výlučne Objednávateľom.
9. Za platbu nie je považované vystavenie šeku alebo zmenky bez príslušného prevodu finančných prostriedkov na účet Prevádzkovateľa.
10. Prevádzkovateľ nepožaduje od Objednávateľa zálohu či inú obdobnú platbu.

Článok IX. Odstúpenie od Zmluvy (reklamačné podmienky)

1. Vzhľadom na charakter poskytovanej služby a skutočnosti, že služba je poskytovaná podľa prania Objednávateľa je možné od zmluvy odstúpiť len v nasledovných prípadoch:

Na strane Objednávateľa- Ak Prevádzkovateľ ako správca web portálu nezabezpečil prevádzku po dobu dlhšie ako 14 pracovných dní.

- Ak sa závada (nefunkčnosť/nedostupnosť služby) neodstráni v lehote 14 pracovných dní od jej nahlásenia, a Objednávateľ z toho dôvodu sa rozhodne od Zmluvy odstúpiť, vracia sa Objednávateľovi cena služby ponížená alikvotne o cenu so zreteľom na obdobie, počas ktorej bola služba Objednávateľovi dodávaná, ak sa strany nedohodnú inak.
- Ak je objednávatelom fyzická osoba spotrebiteľ, je Objednávateľ povinný rešpektovať odstúpenie od zmluvy a to do 14 dní od jej uzavretia, bez udania dôvodu.

Odstúpenie od zmluvy (uplatnenie reklamácie) spolu s uvedením dôvodu odstúpenia zasielajte:

- **poštou na adresu:**
Milion web s.r.o., so sídlom Súľovská 108, , 049 22, Gemerská Poloma
- **alebo na email:**
info@milionovareklama.sk

2. Chybou alebo poruchou na strane Prevádzkovateľa sa rozumie nefunkčnosť resp. nedostupnosť služieb. Nerozumie sa ňou nefunkčnosť využívania služby pre dôvody na strane Objednávateľa napríklad pre zlé internetové pripojenie, nefunkčný internetový prehliadač a pod.
3. Reklamácií nepodlieha vopred hlásený výpadok prostredníctvom emailu alebo Facebook stránky, ktorý bude odstránený najneskôr do 14 dní od nahlásenia.
4. Objednávateľ má právo v čase po uzavretí zmluvy, zmluvu vypovedať bez akéhokoľvek dôvodu, požiadať o úplný výmaz všetkých údajov, ktoré sa na webovej stránke Prevádzkovateľa nachádzajú súčasne aj so zrušením akéhokoľvek URL prepojenia na platformy tretích strán, či samotného Objednávateľa a to bez udania dôvodu. Prevádzkovateľ je povinný vykonať všetky kroky smerujúce k zrušeniu profilu Objednávateľa z titulu vypovedania obchodného vzťahu a to najneskôr do 5 pracovných dní, od kedy bola Prevádzkovateľovi výpoveď doručená(mailom, poštou). Objednávateľ ale berie na vedomie, že vypovedaním zmluvy s následným výmazom všetkých relevantných dát nevzniká Objednávateľovi nárok na vrátenie kúpnej ceny objednanej služby, ak sa strany nedohodnú inak.

Článok XI. Dodacie podmienky

Predávajúci zaisťuje, či sprostredkováva nasledujúce spôsoby dodania:

- Elektronicky sprístupnené služby cez webportál www.milionovareklama.sk

Článok XII. Ochrana osobných údajov a mlčanlivosť

1. V súlade s nariadením Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2016/679 - GDPR a zákona č: 18/2018 Z.z. o ochrane osobných údajov odoslaním objednávky alebo iným objednaním služieb udeľujete Prevádzkovateľovi súhlas so spracúvaním svojich osobných údajov v súvislosti s poskytovaním služieb. Za účelom vedenia evidencie Objednávateľov je Prevádzkovateľ oprávnený spracovávať Vaše osobné údaje(ak sú poskytnuté ako nevyhnutné) a bankové údaje a údaje, ktoré sú v súlade so zásadou minimalizácie nevyhnutné na to, aby vám bola služba zo strany Prevádzkovateľa poskytnutá.
2. Osobné údaje je Prevádzkovateľ oprávnený spracovávať po celú dobu, kedy Vám poskytuje služby. Po ukončení platnosti zmluvy, teda dobrovoľným zrušením online reklamy na webovej

aplikácie bez akýchkoľvek náhrad zo strany Prevádzkovateľa, je Prevádzkovateľ povinný všetky osobné údaje, ktoré nie je povinný archivovať podľa osobitných právnych predpisov bezodkladne zlikvidovať.

3. Objednávateľ berie na vedomie, že poskytovanie všetkých osobných údajov je dobrovoľné, je však podmienkou riadneho poskytovania služieb.
4. Prevádzkovateľa ďalšie osoby spracúvajúci osobné údaje sú povinní dôsledne zachovávať mlčanlivosť o osobných údajoch sprostredkovateľa a neposkytnúť tieto údaje tretej osobe. Za porušenie povinnosti mlčanlivosti sa nepovažuje, ak prevádzkovateľ využije osobné údaje na dosiahnutie zákonnej povinnosti (napr. podanie svedeckej výpovede) alebo za účelom presadenia svojich práv, ktoré voči kupujúcemu má, postupom stanoveným zákonom.
5. Zasláním objednávky ako Objednávateľ môže vysloviť súhlas so zasielaním informačných e-mailov a tlačovín v súvislosti s predmetom Služieb (novinky, zvýhodnené ponuky, pozvánky atď.) na elektronickú, prípadne poštovú adresu, ktorú Objednávateľ Prevádzkovateľovi ako správcovi web portálu poskytol, a to po dobu uchovávanía osobných údajov. Objednávateľ má právo oprávnení súhlas so zasielaním informačných e-mailov a tlačovín kedykoľvek odvolať písomným oznámením Prevádzkovateľovi alebo iným spôsobom ustanoveným zákonom.

XIII. Záverečné ustanovenia

1. Pokiaľ vzťah súvisiaci s užitím webovej stránky alebo právny vzťah založený kúpnu zmluvou obsahuje medzinárodný (zahraničný) prvok, potom strany zjednávajú, že vzťah sa riadi slovenským právom. Týmto nie sú dotknuté práva spotrebiteľa vyplývajúce z všeobecne záväzných právnych predpisov.
2. Ak je niektoré ustanovenie obchodných podmienok neplatné alebo neúčinné alebo sa takým stane, namiesto neplatných ustanovení nastúpi ustanovenie, ktorého zmysel sa neplatnému ustanoveniu čo najviac približuje. Neplatnosťou alebo neúčinnosťou jedného ustanovenia nie je dotknutá platnosť ostatných ustanovení.
3. Objednávateľ berie na vedomie, že programové vybavenie a ďalšie súčasti tvoriace webové rozhranie aplikácie sú chránené autorským právom. Objednávateľ sa zaväzuje, že nebude vykonávať žiadnu činnosť, ktorá by mohla jemu alebo tretím osobám umožniť neoprávnené zasahovať či neoprávnené použiť programové vybavenie alebo ďalšie súčasti tvoriace webové rozhranie webovej stránky.
4. Objednávateľ nie je oprávnený pri využívaní webového rozhrania používať mechanizmy, programové vybavenie alebo iné postupy, ktoré by mohli mať negatívny vplyv na prevádzku webového rozhrania. Webové rozhranie je možné používať len v rozsahu, ktorý nie je na úkor práv ostatných Objednávateľov služby a ktorý je v súlade s jeho určením.
5. Prípadné spory medzi spoločnosťou Milion web s.r.o. a Objednávateľom je možné riešiť taktiež mimosúdnou cestou. V takomto prípade Objednávateľ- spotrebiteľ môže kontaktovať subjekt mimosúdného riešenia sporov, ktorým je napríklad Slovenská obchodná inšpekcia. Prevádzkovateľ odporúča Objednávateľovi najskôr kontaktovať Prevádzkovateľa za účelom vyriešenia vzniknutej situácie skôr ako bude pristúpené k mimosúdnemu riešeniu sporu.
6. Tieto Všeobecné obchodné podmienky sú platné a účinné od 1.6.2022

V Gemerskej Polome, dňa 1.6.2022

MILION WEB S.R.O.

Súľovská 108/049 22 Gemerská Poloma
ICO: 54182506 DIČ: 2121600316
www.milionovareklama.sk